

Содержание:

image not found or type unknown



Введение

Концепция управления эффективностью бизнеса явилась развитием систем бизнес-интеллекта (Business Intelligence, BI). В основе BI лежит анализ различных структурированных данных о бизнесе. BI системы не просто обеспечивают доступ к корпоративным данным, но и позволяют пользователям формировать заключения, находить оптимальные пути решения задач бизнеса.

Впервые понятие BPM (Business Performance Management) было введено международной аналитической компанией IDC. Под BPM-системой (BPMS) аналитики IDC понимают систему, обладающую не только расширенными аналитическими возможностями, но и охватывающими процессы консолидации, бюджетирования, планирования и финансового анализа. BPM-системы позволяют связывать воедино такие понятия, как миссия предприятия, стратегия ее развития, цели, долгосрочные планы, среднесрочные перспективы и конкретные бюджеты на ближайший период.

Gartner Group, которой принадлежит авторство ERP, ERP II, предложила свою альтернативную аббревиатуру - EPM (Enterprise Performance Management) или CPM (Corporate Performance Management, управление эффективностью корпорации).

EPM, по определению Gartner Group это:

«Процесс мониторинга всех операционных индикаторов на предприятии, с целью улучшения производительности в целом. EPM интегрирует и анализирует информацию из различных источников, включая, системы электронной коммерции, информационные хранилища, front-office и back-office приложения, внешние источники информации, причем этот перечень не ограничен. Развитый EPM может поддерживать множество операционных методик, например, систему сбалансированных показателей».

Как ее определение ERP II, это всеобъемлющее определение, отталкивающееся от всех прикладных задач компании, и охватывающее все отдельные компоненты управления бизнесом.

Как синонимы BPM были введены также и другие синонимы:

- MPC (Management Planning and Control)
- SEM (Strategic Enterprise Management)

В марте 2004г. Была создана создания BPM Standards Group (Группа стандартов BPM<http://www.bpmstandardsgroup.org>)), в которую вошли ведущие поставщики программного обеспечения и аналитические компаний и организаций (IBM, SAP AG, Hyperion SolutionsCorp., IDC, META Group, и др.). Создание подобной влиятельной группы де-факто решило вопросы терминологии, хотя некоторые другие аббревиатуры встречаются и сейчас.

Одним из первых результатов работы Группы стало определение сущности (commondefinition) BPM которая закладывает следующие основные принципы:

- BPM - это совокупность интегрированных циклических процессов управления и анализа и поддерживающих их технологий, направленных как на финансовую, так и на операционную деятельность;
- BPM делает возможным определение стратегических целей, а затем измерение эффективности своей деятельности по отношению к этим целям и управление процессом достижения поставленных целей;
- ключевые BPM-процессы включают финансовое и операционное планирование, консолидацию и отчетность, моделирование, анализ и мониторинг ключевых показателей эффективности (KPIs) связанных с организующей стратегией.

В конце сентября 2004г. Группа опубликовала первый рабочий вариант документа "Отраслевая структура BPM" (BPM Industry Framework Document). В настоящее время действует Final Version 5.0 (September 9,2005).

В документе говорится.

BPM поддерживается множеством технологий. Нет такой одной технологии, которая составляла бы BPM. Что связывает различные технологии вместе –это их использование в планировании организационных задач, мониторинг основных операционных индикаторов и возможность организационной обратной связи в случае незапланированного протекания процесса.

Этот документ определяет ядро технологий связанных с каждым из четырёх основных BPM-процессов и дополнительных технологий, что обеспечивают основу для многих аспектов BPM как и другие типа аналитических приложений. С таким множеством software решений, эти технологии доступны как набор приложений в начальной стадии, так и в качестве полноценного комплексного набора решений.

Ядро технологий поддерживают четыре процесса BPM приложений:

1. Strategize (Стратегия)
2. Plan (План)
3. Monitor and analyze (Мониторинг и анализ)
4. Take corrective action (проведение корректирующих мероприятий)

Две широкие категории технологий включены в эти разделы:

1. Аналитическая инфраструктура (сбор данных)
2. Смежные аналитические и операционные приложения

И определение Gartner Group, и определение BPM Standards Group, дает широкую и всеобъемлющую трактовку BPM. Но определение BPM Standards Group четко определяет систему управления компанией, как самоорганизующуюся систему с обратной связью. Стратегия компании определяет ее планы, а постоянный мониторинг и анализ выполнения планов формирует корректирующие действия, обеспечивающие достижение этих планов в изменяющихся внешних условиях.

BPM как концепция

Если считать, что BPM-системы являются одним из видов информационных систем, то тогда они вполне подпадают под трактовку комитета по стандартизации BPM Standards Group, в документах которого можно найти следующую характеристику: "Использование BPM позволяет бизнесу ставить стратегические цели, а затем, используя показатели, характеризующие их достижение, осуществлять менеджмент". В контексте общей стратегии предприятия основу BPM-системы составляют целевое управление и мониторинг системы сбалансированных показателей (KPI).

Путь корпоративного ПО: от ERP до BPM

Итак, какие задачи решают системы Business Performance Management, и какое место они занимают среди другого ПО для автоматизации бизнес-процессов?

Для ответа на этот вопрос воспользуемся отчетом Best Practices in Business Performance Management: Business and Technical Strategies (Успешный опыт управления эффективностью бизнеса: бизнес и технические стратегии, который подготовлен авторитетным Международным институтом исследования Хранилищ данных (The Data Warehousing Institute, TDWI).

BPM-системы можно назвать продуктом эволюции программного обеспечения для автоматизации бизнес-процессов. Для наглядности подтверждения этого тезиса, обратимся к схеме общего развития ПО для автоматизации бизнес-процессов за последние двадцать лет, которая была приведена в вышеназванном докладе.



Схема развития ПО для автоматизации бизнес-процессов

Рис.1 Схема развития ПО для автоматизации бизнес-процессов

Как видно из схемы, первыми на рынке автоматизации появились системы для поддержки производства и бухгалтерского учета, т.е. бэк-офисных процессов. Затем наступил черед автоматизации фронт-офиса: продаж, услуг, маркетинга. И уже в конце двадцатого века перешли к автоматизации перекрестных процессов, затрагивающих работу несколько подразделений, внедряя технологии управления взаимоотношениями с клиентами - CRM, и технологии управления цепями поставок - SCM. К автоматизации корпоративного управления - вершины пирамиды - подошли совсем недавно. Для решения этой задачи и понадобился специальный класс программного обеспечения - BPM-системы.

Движение вверх по уровням пирамиды отражает постепенный переход от автоматизации оперативных бизнес-процессов к автоматизации стратегии управления бизнесом. Процессы на более высоких уровнях пирамиды контролируют процессы на более низких уровнях.

Таким образом, ВРМ-системы предназначены для автоматизации стратегического планирования развития бизнеса и, одновременно, для поддержки тактического (или оперативного) управления бизнес-процессами на разных уровнях. Задача ВРМ-систем - помочь в реализации стратегических целей бизнеса в реальных условиях. Для этого они должны обеспечивать пользователя нужной информацией в нужное время, чтобы повысить эффективность управления оперативной деятельностью.